



Mathilde Kawczynski

Disponible en juillet 2018

☎ 06.98.60.61.83

✉ Mathilde.kawczynski@kedgebs.com

🏠 Lille

🌐 Mathilde Kawczynski

🐦 @mkwzk

🌐 www.mathildekawczynski.com

EXPÉRIENCES

ASSISTANTE CHEF DE PROJET DIGITAL @ AUCHAN RETAIL

Janvier 2018 - Juillet 20178

2 projets majeurs de mise en place de livraison à domicile sur les différents formats Auchan.

- Gestion de projet (Cahier des charges, mobilisation des équipes, suivi des avancements)
- Mise en place et suivi des KPI's de qualité de service (Qlikview)
- Gestion d'outil de suivi de projet pour les collaborateurs (Via Google Site)

ASSISTANTE CHEF DE PROJET WEB @ LA FNAC

Janvier 2017 - Juillet 2017

Conception des dispositifs de visibilité et les Shop in Shop (boutiques) en relation avec les marques fournisseurs (Cahier des charges, brief webdesign, brief dev., ...)

Autonomie sur le projet de création de la page du Fnac Live 2017.

Coordination de la mise en place des dispositifs marketing sur les différentes plateformes (site Internet, site mobile, appli mobile)

Conception et mise en place des dispositifs d'animation commerciale : briefs créatifs et techniques)

Analyse des performances trafic et business des opérations marketing

ASSISTANTE MARKETING @ LES INROCKUPTIBLES

Juillet 2016 - Décembre 2016

VPC :

Gestion opérationnelle des Inrockstore (création fiches produits, briefs graphistes, promotion, animation commerciale) et optimisation du tunnel de conversion

Sourcing de nouveaux produits / Recherche de partenariats

Marketing direct :

Recrutement et enrichissement de la base de données des Inrockuptibles

Routage des campagnes mail et suivi des retombées (Google Analytics)

COMPÉTENCES

SOCIAL MEDIA Page Facebook ([3900 likes](#)), Hootsuite (Twitter et Instagram)

PHOTOSHOP Bases (Création et retouches photos)

ILLUSTRATOR Bases (Création de visuels de communication)

HTML5 & CSS3 Bases (Exemple : mathildekawczynski.com)

WORDPRESS Bases (Blogging)

EMAILING Selligent

RÉDACTION Rédaction d'articles de blog (Cf. starthit.org/blog)

ANALYTICS Google Analytics, Adobe Analytics (Omniture), Qlikview

ANGLAIS Courant (TOEFL 85) **ESPAGNOL** Bonnes notions

FORMATION

MASTER 2 @ San Diego State Univ.

Août - Décembre 2017

MBA Marketing – San Diego, Californie

Echange académique d'un semestre (Cours suivis :

Business Ethics and Social Institutions, World Business

Environment, Strategic Brand Management)

MASTER 1 & 2 @ Kedge Business School

2014 - 2018

Programme ESC– Grande Ecole / Bordeaux

Parcours d'excellence Marketing Digital et Business

Connecté (Gestion de Projet Web, Achat media

online, SEM, Big Data et mobilité, Programmation

web, systèmes d'information.)

CPGE ECS @ Lycée Faidherbe

2011 - 2014

Classe Préparatoire aux Grandes Écoles / Lille

PROJETS

■ Social Media Manager @ Start IT

Octobre 2014 — Juin 2016

Webradio, Blog, agence de communication

Association étudiante (5000 followers)

Mise en place de la ligne éditoriale et des plannings

de communication sur les médias sociaux (Facebook,

Twitter, Instagram) pour la promotion des contenus

créés par l'association et management d'une équipe

de 3 CM et analyse statistique du trafic généré par la

communication sur le site web.

INTÉRÊTS

WEB
MUSIQUE
PHOTOGRAPHIE

...

Plus d'infos [ici](#)